

Instrucciones: Instrucciones para el desarrollo de la prueba: La pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba.

**LA PRUEBA ESTÁ ESTRUCTURADA COMO
GRUPO A – GRUPO B**

	<u>Elección</u>
De las preguntas: A1 - B1 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A2 - B2 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A3 - B3 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A4 - B4 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A5 - B5 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A6 - B6 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A7 - B7 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A8 - B8 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A9 - B9 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A10 - B10 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>

CADA PREGUNTA PUNTÚA UN MÁXIMO DE 1 PUNTOS.

Criterios de evaluación y calificación:

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y no las justifica. *(Hasta 0,5 puntos)*

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y las justifica de manera clara utilizando el vocabulario propio de la materia. *(Hasta 1 punto)*

Del spot publicitario expuesto en el aula, responder a las preguntas elegidas para su análisis: (de la 1 a la 8)

PREGUNTA 1 (1 punto) *(Bloque 4)*

Estructura narrativa

A.1 Indica si se trata de un anuncio discurso, de un anuncio relato o de un anuncio discurso-relato y justifícalo brevemente.

B.1 ¿Qué figuras retóricas utiliza? (Metáfora, Comparación, Hipérbole, Personificación). Justifica brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 2 (1 punto) *(Bloque 5)*

Contenido del anuncio

A.2 Indica que anuncia el mensaje publicitario, el escenario y el tiempo (presente, pasado, futuro). Justifica brevemente tu respuesta.

B.2 Que vende, cómo lo vende, que cualidades plantea y cuales omite. Justifica brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 3 (1 punto) *(Bloque 5)*

Público al que se dirige (target)

A.3 Género y rango de edad al que va dirigido. Justifica brevemente tu respuesta.

B.3 Describir los personajes que aparecen (familias, grupos...) y finalidad

PREGUNTA 4 (1 punto) (*Bloque 5*)

Valores y Estereotipos

A.4 Valores que transmiten (belleza, éxito, prestigio, solidaridad). Razona tu respuesta.

B.4 Idea/mensaje. Razona tu respuesta.

PREGUNTA 5 (1 punto) (*Bloque 5*)

Elementos Básicos

A.5 La luz. Estilo de iluminación (naturaleza, tono, difusión, dirección). Indica en qué momento.

B.5 El color (cálidos, fríos, contrastados, armónicos) y textura. Indica en qué momento.

PREGUNTA 6 (1 punto) (*Bloque 5*)

El Encuadre

A.6 Composición y tipos de planos. Indica en qué momento

B.6 Angulación y Movimientos de cámara. Indica en qué momento

PREGUNTA 7 (1 punto) (*Bloque 1*)

La Banda Sonora

A.7 Indicar si los sonidos son diegéticos, extradiegéticos o si se combinan los dos. Indica en qué momento y razona tu respuesta.

B.7 Función de la música: evocar, destacar, acompañar, ayudar a memorizar.

PREGUNTA 8 (1 punto) (*Bloque 1*)

El Montaje

A.8 El ritmo interno y externo. Razona tu respuesta

B.8 Grafismos (textos escritos, slogan, marca). Indica en qué momento.

Preguntas teóricas: (de la 9 a la 10)

PREGUNTA 9 (1 punto) (*Bloque 2*)

Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

A.9 ¿Qué es la producción audiovisual?

- a) La creación de productos en soportes diversos (películas, series, programas de TV, vídeos industriales, educativos...) utilizando para ello el lenguaje audiovisual.
- b) La realización de películas con imágenes y sonidos
- c) La creación de productos en soportes diversos (cine, lienzos, fotografías, revistas, periódicos) utilizando para ello solamente el lenguaje de la imagen.

B.9 Las fases principales en la postproducción de audio son:

- a) Escaleta, grabación, edición y masterizado
- b) Producción, edición, yuxtaposición, mezcla y masterizado
- c) Edición, montaje, mezcla y masterizado

PREGUNTA 10 (1 punto) (*Bloque 3*)

Los medios de comunicación visual.

A.10 ¿Cuáles son las funciones o finalidades básicas de un medio como la TV o la radio?

- a) Vender la máxima publicidad posible.
- b) Conseguir siempre y a toda costa la máxima audiencia.
- c) Informar, formar y entretener.

B.10 Entre los géneros fundamentales de TV encontramos:

- a) Informativos, ficción, entretenimiento, deportes y documentales.
 - b) Comedia dialogada, el reality-show, el boletín informativo y el telediario.
 - c) Comedia elegante, el talk-show, el magacín, el telediario y los deportes.
-